

# VAGA DISPONÍVEL

## Coordenador de Comunicação

# FAÇA PARTE DA NOSSA EQUIPE

### DESCRIÇÃO DA VAGA

- ▶ Será responsável pela coordenação e execução das ações da Área de Comunicação e Marketing do CBC, auxiliando a gerência na execução dos planos estratégicos/ações das áreas de comunicação (interna e externa) e produção de conteúdo relevante para comunicados diários via e-mail marketing, mídias sociais e demais canais de comunicação, fazendo o monitoramento dos resultados e cuidando do relacionamento com os stakeholders.

### DETALHES DA VAGA

- ▶ Coordenar e apoiar a execução dos planos e programas de marketing digital, acompanhar performance em Google AdWords e Analytics, desenvolver estratégias SEO e campanhas de e-mail marketing e mensurar ações digitais, a fim de gerar leads, stories, remarketing e posts qualificados para divulgação das ações da empresa e fortalecimento da marca;
- ▶ Realizar a coordenação/execução das atividades da assessoria de imprensa, redação e aprovação de textos, atualização dos diferentes canais de comunicação do CBC.
- ▶ Organizar e consultar arquivos e banco de dados, procedendo à pesquisa das respectivas informações para elaboração de notícias;
- ▶ Redigir e revisar textos a serem publicados, atentando para as expressões utilizadas, sintaxe, ortografia e pontuação, adequando a linguagem aos padrões gramaticais e de comunicação, com especial cuidado quanto a informações incoerentes, equivocadas ou mal formuladas;
- ▶ Criar comunicados, notas, sugerir pautas, contatar jornalistas, gestores de Clubes, Confederações e Ligas Nacionais, agendar entrevistas, convidar jornalistas para eventos, fazer a clipagem das matérias.
- ▶ Apurar, redigir e editar notícias e informações da atualidade e outros textos de natureza comunicacional para divulgação pelas mídias impressas, eletrônicas e on-line;
- ▶ Antecipar as especulações da mídia, assim como gerar a comunicação interna (para os funcionários) dos fatos e notícias de interesse do CBC, interpretando notícias e fatos, para orientar a gerência para o adequado posicionamento.
- ▶ Preparar roteiros para vídeos institucionais, clippings para diversos canais de comunicação;
- ▶ Apoiar a produção de materiais de comunicação da Entidade, como impressos, portfólios virtuais, vídeos, campanhas de mídia on-line off-line, entre outros.
- ▶ Sugerir à gerência da área ideias e novidades acerca das campanhas e ações de comunicação e marketing da empresa;
- ▶ Coordenar a execução e mensuração da estratégia de mídia performance, utilizando indicadores e resultados, identificando oportunidades de melhorias de performance de acordo com as métricas da empresa;
- ▶ Contribuir com o gerenciamento das atividades sociais ou promocionais, organização de eventos (Seminários, Workshops, Oficinas, entre outros), visando manter e melhorar a imagem do CBC e o relacionamento com seus clientes;
- ▶ Elaborar relatórios de atividades e de resultados alcançados.

### REQUISITOS

- ▶ Inglês intermediário;
- ▶ Graduação em Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação Social – Mídia Logia, ou áreas afins (completa);
- ▶ Experiência mínima de 10 anos na área;
- ▶ Experiência com produção de conteúdo com ênfase no esporte;
- ▶ Experiência com planejamento e execução de eventos;
- ▶ Disponibilidade para viagens e acompanhamento de eventos esportivos;
- ▶ Boa comunicação e escrita;
- ▶ Planejamento e organização;
- ▶ Habilidade em resolução de problemas.

### DOMÍNIO DAS FERRAMENTAS:

- ▶ Google Analytics, Business Intelligence, Web Analytics (Tags, Layers, entre outros), e Adobe Creative Cloud;
- ▶ Informática (correio eletrônico, Aplicativos Microsoft Office, Excel (tabelas, gráficos e planilhas);
- ▶ Desejável: Especialização em mídias sociais, digitais ou marketing de conteúdo.

### LOCAL DE TRABALHO



#### Sede do CBC

Rua Açaí, 566 - Bairro das Palmeiras  
Campinas-SP | **Horário:** Das 8h. às 18h.

