



Aba “Pesquisa de Preços”

Módulo de Acompanhamento/Prestação de Contas



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

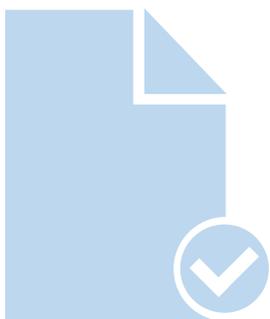


Vitor da Cruz Melo
Coordenador de Projetos

Orientações – Pesquisa de Preços

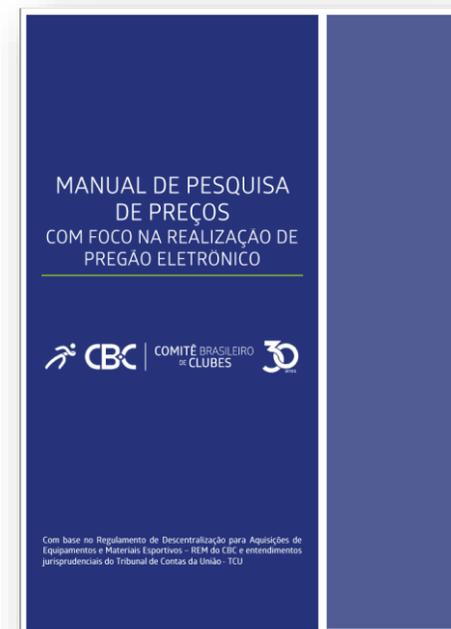


- ✓ Termo de Execução
- ✓ Regulamento de Descetralização para Aquisição de Equipamentos e Materiais Esportivos – REM (Anexo I)
- ✓ Manual de Pesquisa de Preços
- ✓ Ofício de Orientações



Pesquisa de Preços (Manual de Pesquisa de Preços)

- ✓ Necessidade de prévia pesquisa de preços
- ✓ Materialização da Pesquisa de Preços
- ✓ Parâmetros de Pesquisa de Mercado
- ✓ Metodologia de obtenção de preço de referência



Pesquisa de Preços

- ✓ Requisito para a realização de procedimento de aquisição
- ✓ Verificação dos preços praticados no mercado
- ✓ Parâmetros para julgamento das propostas



Pesquisa de Preços (Requisitos para uma pesquisa eficiente)



- ✓ Solicitação padronizada
- ✓ Ampla pesquisa - parâmetros aceitos
- ✓ Elaboração de justificativas com amparo jurídico e/ou técnico (em situações excepcionais)
- ✓ Busca em sites de fornecedores especializados, se utilizado o parâmetro Pesquisa publicada em mídia especializada, sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo.
- ✓ Organização e Mapeamento dos orçamentos obtidos (Análise crítica!)

Pesquisa de Preços

(Metodologia para obtenção dos preços de referência)

- ✓ Item 6.7 do REM
- ✓ Metodologias:
 - ❖ Média
 - ❖ Mediana
 - ❖ Menor valor
- ✓ Desconsideração de valores possivelmente inexequíveis e possivelmente elevados
- ✓ Variação de preço entre os valores válidos (conjunto de preços disposto de forma homogênea e heterogênea)
- ✓ Termo de Referência



Pesquisa de Preços (Metodologia para obtenção dos preços de referência)

Valores dispostos de forma homogênea
Metodologias que podem ser utilizadas: **Média**, **Mediana** e **Menor Valor**

Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D
R\$ 320,00	R\$ 330,00	R\$ 339,67	R\$ 600,00
			

Pesquisa de Preços (Metodologia para obtenção dos preços de referência)

Valores dispostos de forma **heterogênea**
Metodologias que podem ser utilizadas: **Mediana e Menor Valor**

Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D
R\$ 10,00 	R\$ 60,00 	R\$ 95,00 	R\$ 130,00 

Pesquisa de Preços (Metodologia para obtenção dos preços de referência)

Pesquisa com menos de 03 (três) orçamentos
Metodologia que a ser utilizada: **Menor Valor**

Empresa A

R\$ 60,00



Empresa B

R\$ 75,00



Pesquisa de Preços (Fragilidades Comuns)

- ✓ Inobservância dos requisitos formais
- ✓ Menos de 03 (três) orçamentos
- ✓ Divergências nas especificações técnicas
- ✓ Pesquisa apenas em páginas da internet
- ✓ Consideração de valores promocionais
- ✓ Utilização de sites de intermediação de vendas (Americanas, Mercado Livre, OLX)





COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES



Vitor da Cruz Melo
Coordenador de Projetos

execucao.pcontas@cbclubes.org.br

(61) 2099-2630