Manual de
Identidade
Visual

Comitê Brasileiro de Clubes

COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES

Índice

Logotipo 7

Conceito

Assinaturas

Área e proteção

Redução mínima

Positivo e negativo

Escala de cinza

Diversas cores

O que fazer e o que não fazer 17

Usos indevidos

Aplicação em brindes

Elementos gráficos 23

Cores

Tipografia

Alfabeto institucional

Formatação de texto

Material de apoio 35

Papelaria

PPT

Assinatura de email

Logotipo

SIMBOLOGIA

O símbolo representa um atleta no seu ponto de partida, dando a largada para a realização de um sonho. Sua inclinação remete a impulso e força.

TIPOGRAFIA

A fonte utilizada demonstra firmeza e equilíbrio. Entre o "B" e o "C" um pequeno detalhe iconográfico da bandeira do Brasil. O "C" no final juntamente com o círculo forma uma pessoa de braços abertos, gerando receptividade e acolhendo os atletas.

CORES

As cores que escolhemos para o símbolo foram retiradas da bandeira do Brasil e a partir delas escolhemos cores análogas para auxiliar na composição do símbolo.

COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES

O nosso logotipo completo pode ser utilizado apenas na horizontal, sem nenhum tipo de exceção. A outra maneira de ser aplicado é retirando o símbolo.

Assinaturas

Assinatura completa

Assinatura sem símbolo

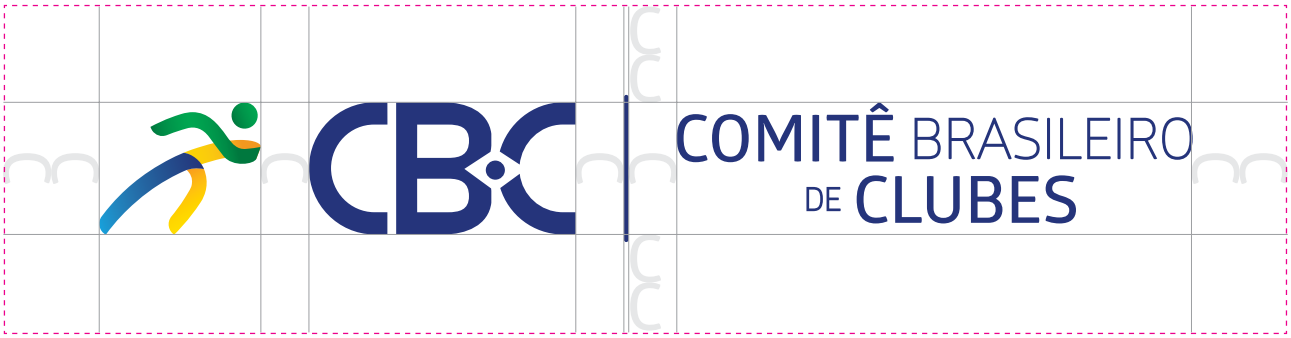
Enquanto o símbolo pode ser usado de forma independente,
deve ser utilizado dessa maneira.
O nosso símbolo tem fortes representações de quem somos,
portanto, não há problemas de utilizá-lo.

Assinaturas - símbolo

Símbolo

Para proteger a clareza e integridade visual do nosso logotipo, tem um espaço livre que deve ser mantido em todo tipo de aplicação. Deve ter um espaço livre de, pelo menos, a altura de dois Cs e um C entre o símbolo e logomarca.

Área de proteção – assinatura

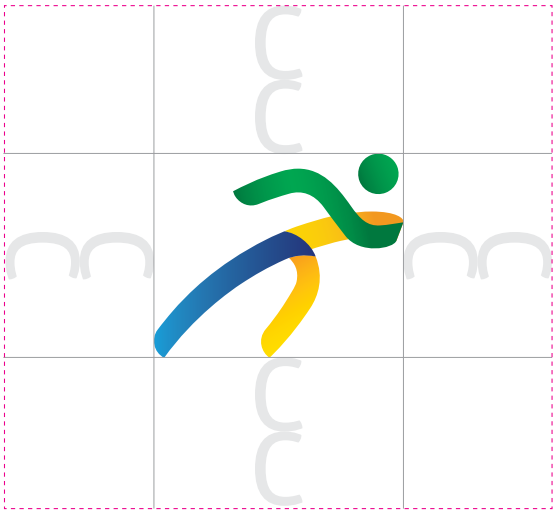


Assinatura completa

Assinatura sem símbolo

Quando se utiliza o símbolo de forma independente, deve haver um espaço livre de pelo menos dois Cs de ambos os lados.

Área de proteção – símbolo



Símbolo

Para manter a legibilidade da impressão, o logotipo contém tamanhos fixos mínimos de 6mm. Este é o menor tamanho que o logotipo completo consegue chegar para continuar mantendo a sua legibilidade. Menor do que este tamanho, irá prejudicar a leitura do logotipo.

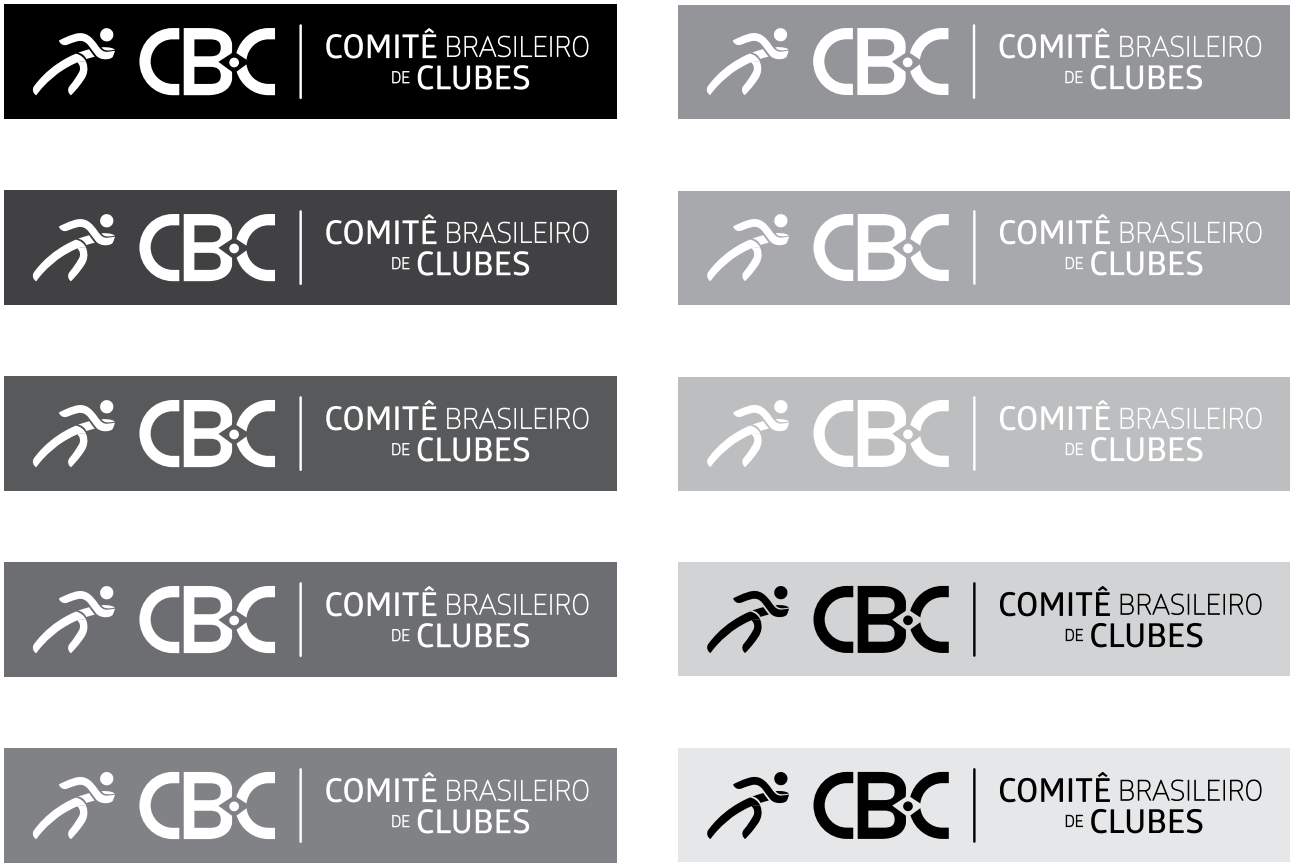
Redução mínima

Para garantir boa legibilidade em fundos claros ou escuros use as versões positivo e negativo do logotipo, isso fará com que não prejudique a leitura e facilitará em suas aplicações.

Positivo e negativo

Aqui estão alguns exemplos de como aplicar o logotipo corretamente na escala de cinza, em fundos com cores diferentes e também caso precise alterar a cor do logotipo.

Escala de cinza

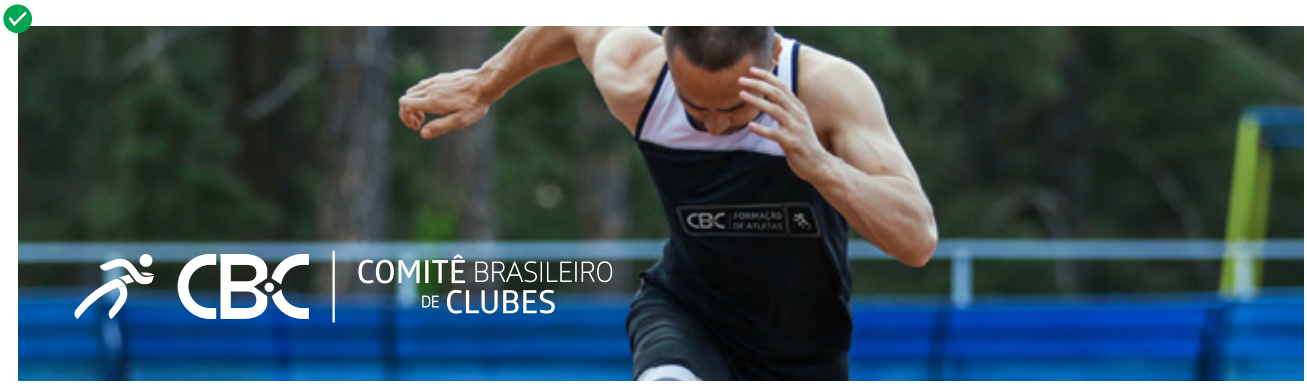


Diversas cores

O que fazer e o que não fazer.

Aqui estão alguns exemplos do que nós pensamos que é legal e o que não é, portanto essas regras de aplicação deverão ser respeitadas para não prejudicar a marca.

Usos indevidos



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

CBC

A aplicação da marca em brindes será válida apenas para materiais esportivos e institucionais. As regras estabelecidas pelo manual devem ser obedecidas para aplicação nos brindes.

Aplicação em brindes

CBC
COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

CBC
COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

CBC
COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

Material de apoio

Aqui segue todo o material de apoio da marca: cartão de visita, papel carta, envelope e pasta. Contendo suas regras de grid e especificações técnicas.

Cartão de visita

Tipografia: Glober

Formato: 90x50mm

Papel couchê fosco 300g

4x4 cores

Cartão de Visita

O cartão mede 90x50mm contendo uma margem de segurança de 5mm em ambos os lados. Utilizar bold e tamanho de fonte 9pt para nomes ou até tamanho 8.5pt dependendo do nome que irá no cartão, para as demais informações utilizar fonte semibold tamanho 6pt e 7pt. Para qualquer destaque para uma informação utilizar a bold como, por exemplo, nos endereços e números de telefone.

Papel carta

O papel carta segue no formato **A4.** Utilizar fonte regular de corpo **10pt** para texto corrido, utilizar **bold** para destaques em informações importantes e obedecer as margens estabelecidas.

Papel carta

Folha sulfite

Formato: A4

Colorido

Para a produção dos envelopes será utilizado uma faca especial para obter cortes mais precisos e um melhor acabamento no material.

Envelope de ofício

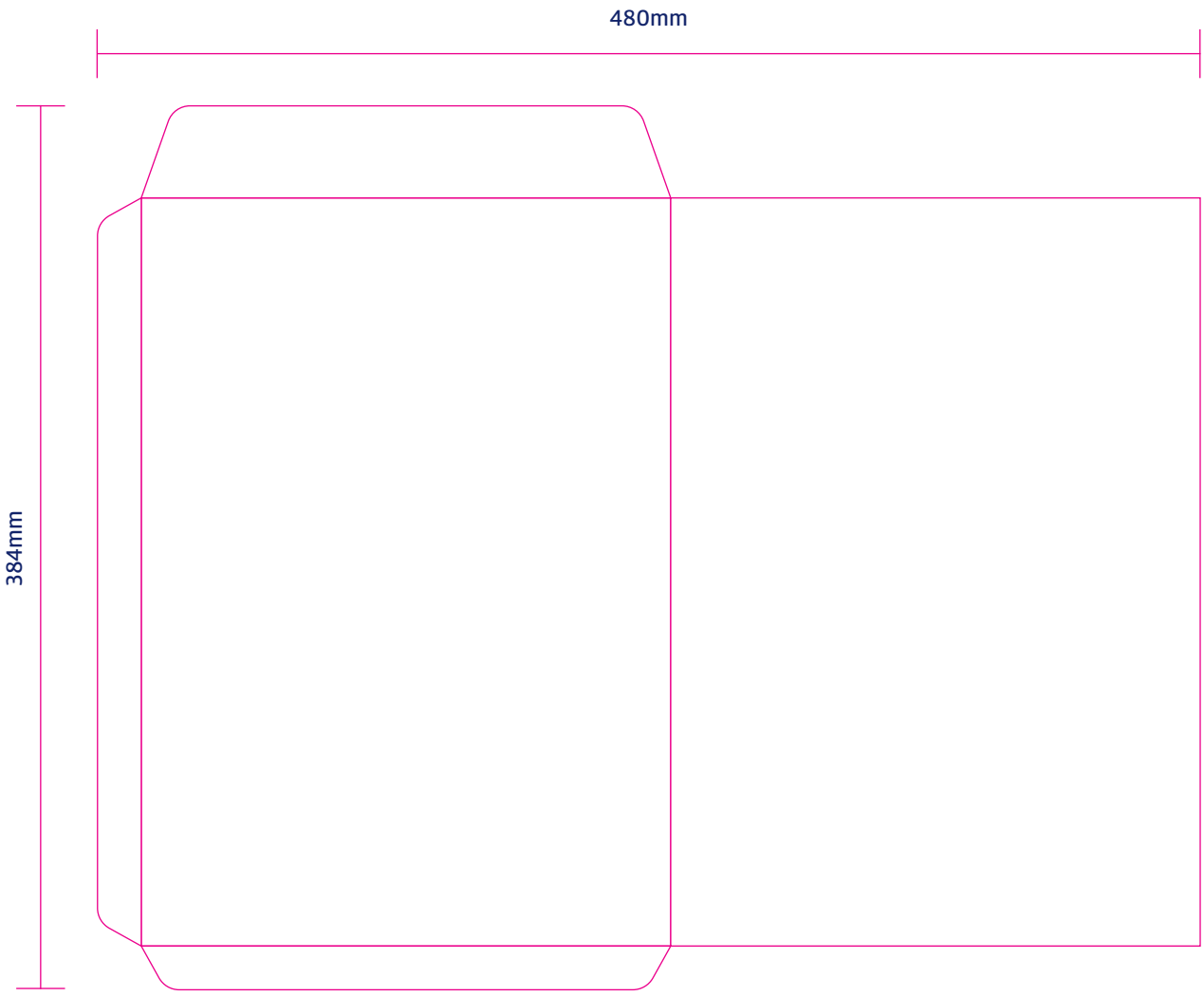
Tipografia: Glober

Formato: 480 x 384mm

Papel couchê fosco 120g

4x4 cores

Faca – Envelope de ofício



Para a produção das pastas será utilizada uma faca especial para obter cortes mais precisas e um melhor acabamento no material.

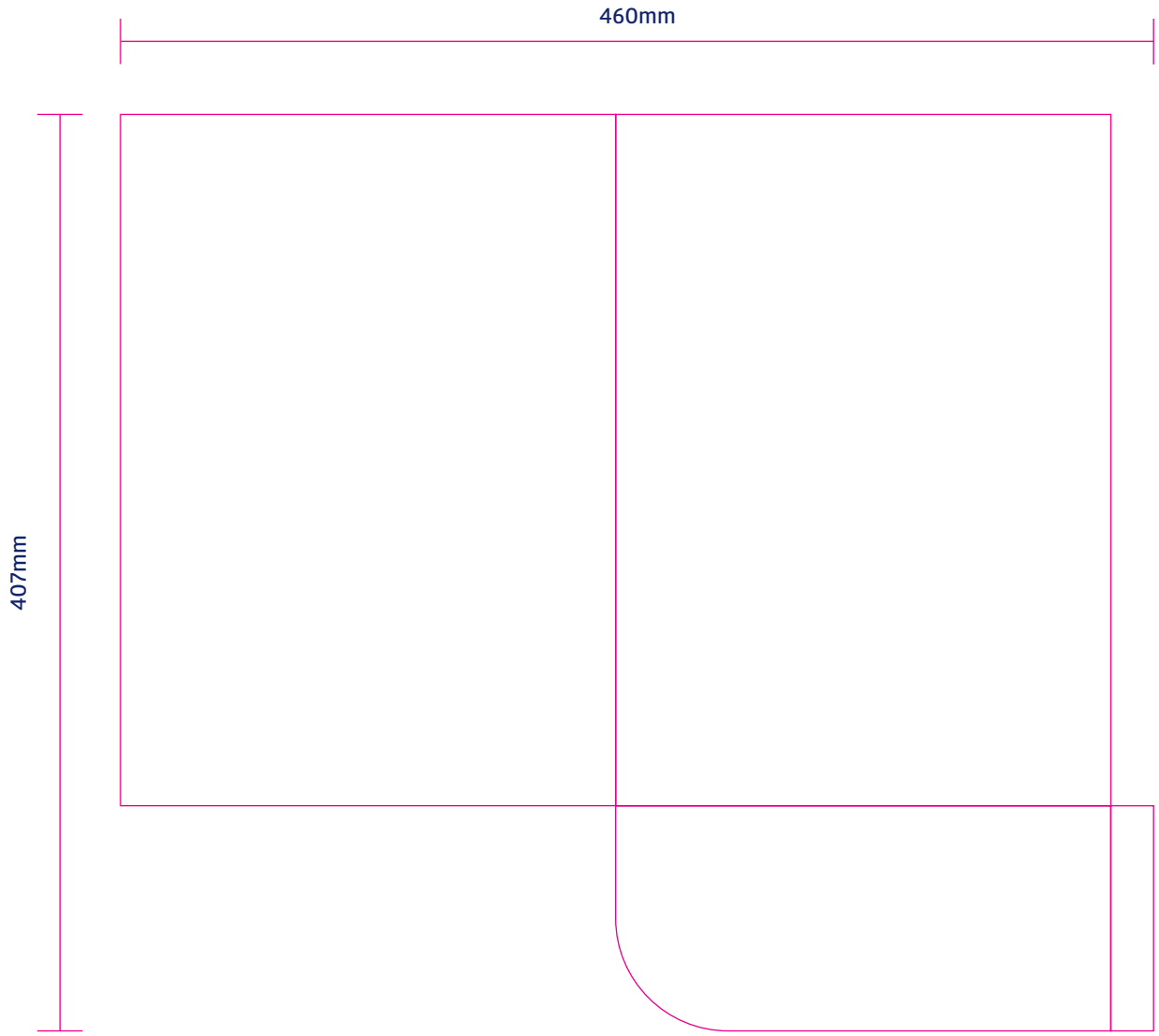
Pasta

Tamanho: 460mm x 407mm

Papel couchê fosco 300g

4x0 cores

Faca – Pasta



Para a produção da capa do CD será utilizada uma faca especial para obter cortes mais precisos e um melhor acabamento no material.

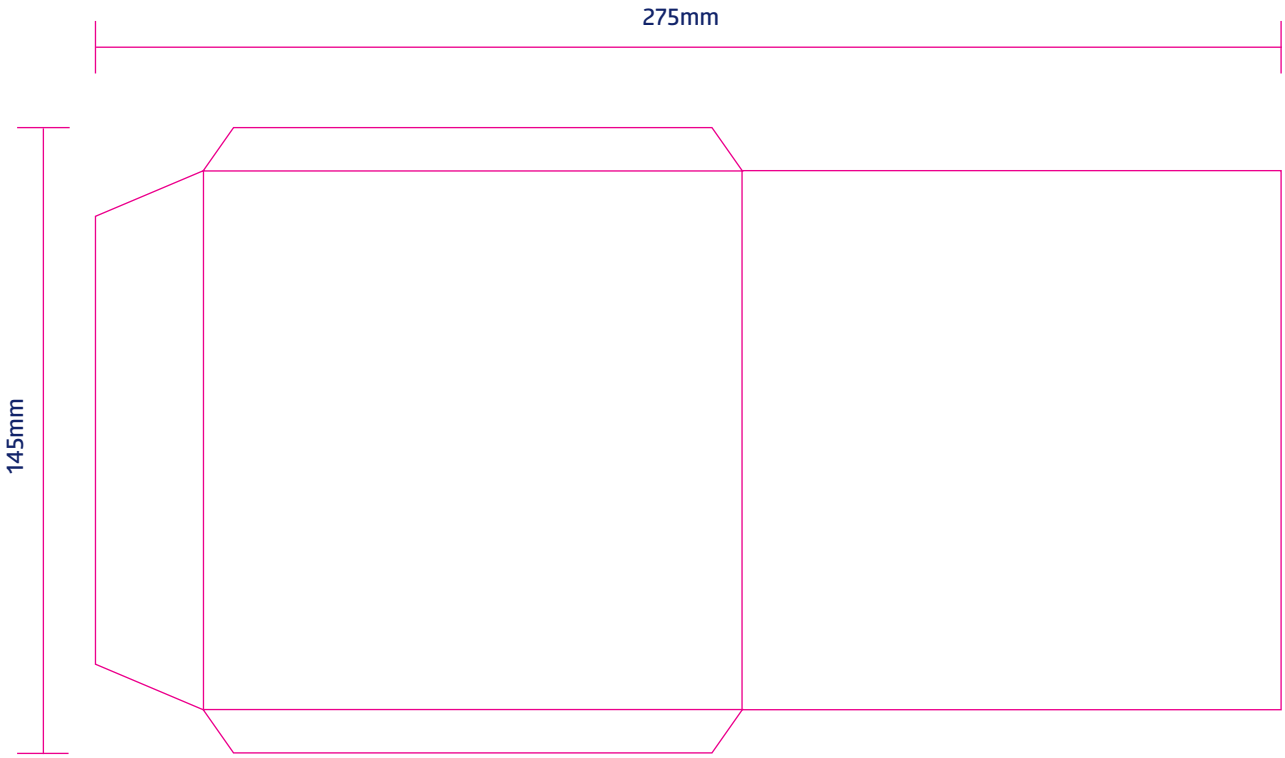
CD/Capa

Formato: 275 x 145mm

Papel couchê fosco 200g

4x0 cores

Faca – CD/Capa



Para a produção da capa do DVD será utilizada uma faca especial para obter cortes mais precisos e um melhor acabamento no material.

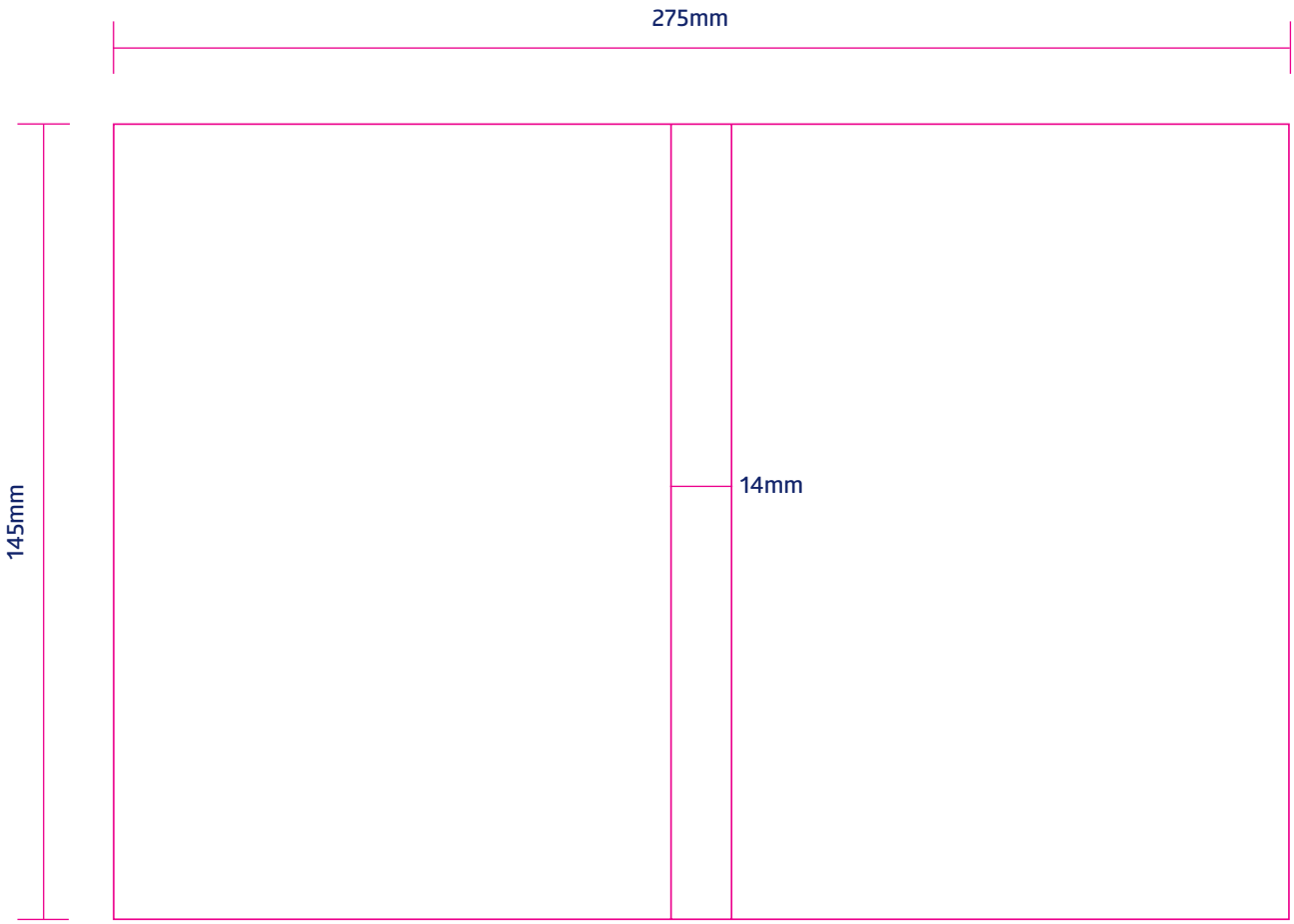
DVD/Capa

Formato: 275 x 145mm

Papel couchê fosco 100g

4x0 cores

Faca – DVD/Capa

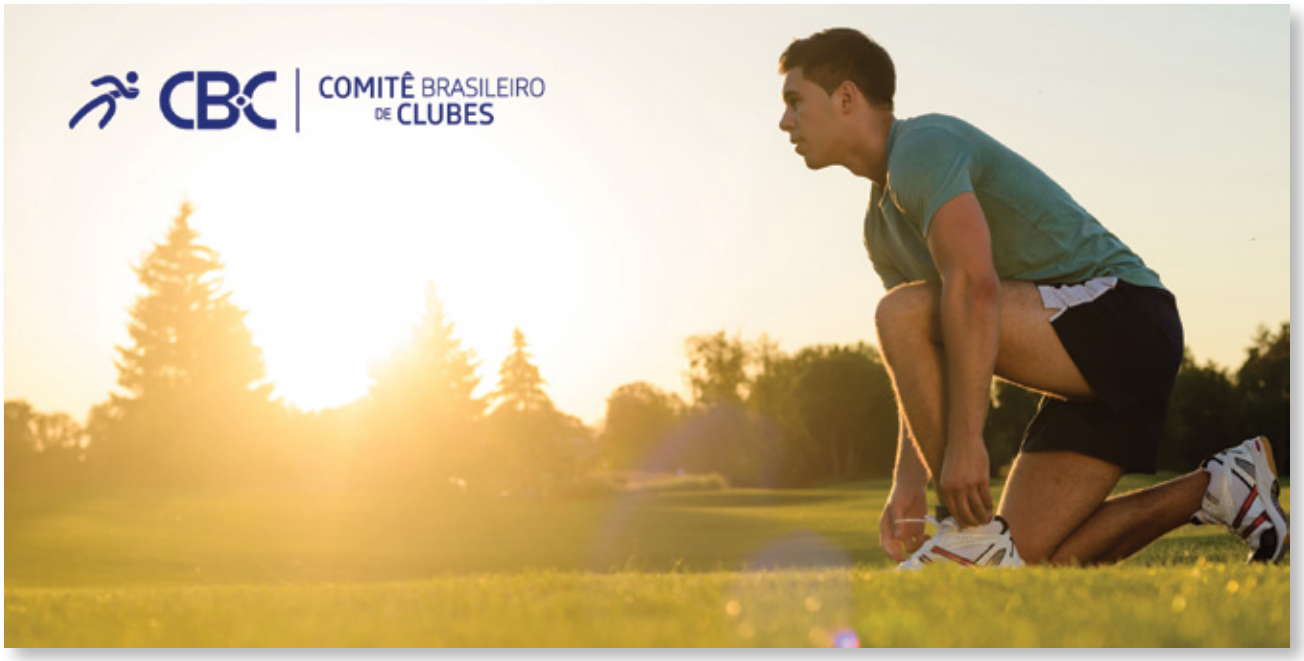


Para criação de banners há dois modelos a serem seguidos: um que utiliza apenas o logo completo da CBC e o outro com imagem de fundo.

O modelo que terá apenas o logotipo completo é para desenvolvimento de comunicação interna. Procurar sempre trabalhar o símbolo como um grafismo no banner.

Banners institucionais

Já no modelo que contém imagem, sempre utilizar fotos que condizem com o formato do banner, se o banner for horizontal, como o exemplo abaixo, utilizar imagens na horizontal e o mesmo para tamanhos verticais. E utilizar a versão monocromática da marca para esses banners. *(pág. 13)*



Para a produção do CD não será preciso usar uma faca especial. Por ser um tamanho padrão, não há problemas com corte e vinco.

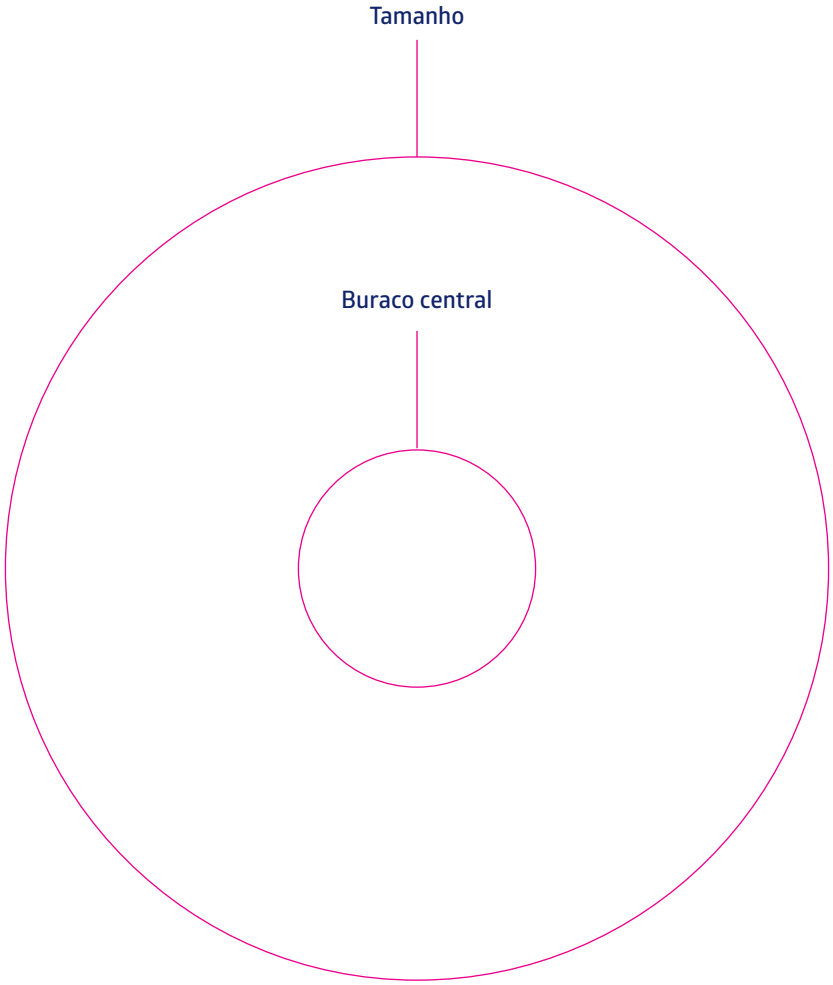
CD

Tamanho: 118 x 118mm

Buraco central: 34mm

Buraco do CD: 17mm

CD – Bolacha



Existem 2 diferentes estilos de página inicial, o primeiro é com a aplicação da marca no template, outro é com imagem de fundo.

Para toda a apresentação primária, ou seja, para apresentações institucionais sempre usar com fundo branco. Já para apresentações promocionais, utilizar a capa com cor e imagem.

PPT – capa

Para a formatação do texto no arquivo power point, deve-se seguir exatamente essas orientações:

– Para títulos usar a fonte Arial bold tamanho 30pt

– Para subtítulos usar fonte Arial regular tamanho 20pt

– Para corpo de texto utilizar a fonte Arial regular tamanho 14pt *(pág. 33)*

Em slides com o uso de texto seguir os dois modelos de exemplo abaixo.

PPT – texto

Para o uso de imagem e texto existem duas variações:
texto à direita e imagem à esquerda ou imagem à
esquerda e texto à direita, sempre mantendo
a formatação de texto confome o manual.

PPT – texto e imagem

Em uso que terá apenas imagem no slide, incluir o logotipo da CBC, deixá-lo vísivel, sempre posicioná-lo nos cantos dos slides e obedecer a margem de 2cm estabelecida.

PPT – imagem

Se houver mais de uma seção na apresentação, utilizar as cores do logotipo *(pág. 24)* para a divisão de assuntos e o símbolo no canto superior direito.

PPT – divisão de seções

Para os slides de agradecimento há também dois modelos. Caso seja utilizada a capa com o logotipo, utilizar o slide de agradecimento com o fundo branco. E se for utilizada a capa com imagem, utilizar com fundo azul.

PPT – agradecimento

Este é o modelo padrão de assinatura de email a ser utilizado, por favor, não incluir mais nenhum tipo de informação adicional, por exemplo, inserir um número de celular ou de telefone extra ou algum outro email. Manter apenas nomes e sobrenomes em cada assinatura e utilizar a tipografia padrão *(pág. 30)* da marca para informações.

Assinatura de email